

## MICE pisa fuerte en FITUR



FITUR es, sin duda, el espacio de encuentro y relaciones públicas de referencia en el sector turístico, un lugar donde contactar con posibles clientes, proveedores, colaboradores y, también, para mantener antiguas relaciones. Pero no nos equivoquemos: ante todo, la feria es un sitio de negocios, una ocasión única para conocer la oferta del sector y para contratar. De hecho, FITUR trae desde hace años a grandes compradores internacionales de turismo, invitados a mantener citas de contratación con expositores. Siguiendo esta línea de fomentar los negocios y de trabajar los distintos segmentos del mercado turístico, se ha lanzado este año FITUR MITM - MICE & BUSINESS, un workshop de dos días dedicado al turismo de reuniones, realizado en colaboración con GSAR Marketing.

El formato del workshop contempla una agenda donde los expositores pueden mantener hasta 30 citas con 100 directivos internacionales cualificados. Se han pre-registrado más de 600

empresas de 60 países y solo las 100 con mayor potencial de negocio han sido aprobadas: empresas corporativas (22%); casas de incentivos (24%); asociaciones internacionales (8%); tour-operadores (8%); organizadores de eventos, congresos y ferias (21%); y business travel (17%).

Esta nueva alternativa permite maximizar la generación de negocios en un sector en auge y cada día más estratégico: el Turismo MICE. El mercado del turismo de negocios crece, lo que supone un gasto mayor que el originado por el turismo individual y, además, es un desestacionalizador perfecto puesto que las temporadas (e, incluso, los días de la semana) en las que se desarrollan los congresos, convenciones e incentivos complementan perfectamente el turismo individual. Por último, no hay que olvidar que España, según la asociación ICCA, se encuentra en la cuarta posición entre los países receptores de congresos internacionales.

CONTINÚA EN PÁG. 12

### MICE gains ground in FITUR

FITUR is undoubtedly the tourism industry's reference place to meet new potential customers, suppliers and employees, as well as to maintain existing relationships.

FITUR has been bringing international tourism professionals together for years, with the idea of generating contract meetings between buyers and exhibitors at the show. This year, it has launched FITUR MITM - MICE & BUSINESS, a two-day workshop dedicated to business tourism, in collaboration with GSAR Marketing.

The format of the workshop includes an agenda of up to 30 pre-organised appointments between exhibiting companies and 100 international executives. More than 600 companies from 60 countries were pre-registered, but only 100 with the highest business potential have been approved: corporate enterprises (22%); incentive agencies (24%); international associations (8%); tour operators (8%); event, congresses and trade show organisers (21%); and business travel representatives (17%).

MICE tourism is a growing market that boasts the highest expenditure per individual tourist. And above all, it is a de-seasonalised sector, as the seasons and days of the week of the MICE events are perfectly complementary to general tourism. Spain, the host country of FITUR, is growing strongly in this segment, ranking fourth globally in the number of international conferences held, according to data from the International Congress and Convention Association.

CONTINUED ON PAGE 12



PÁG.  
10

### BLESS llega a Madrid e Ibiza / BLESS in Madrid and Ibiza



PHOTO  
OF THE  
DAY

PAG.  
06

### Nueva York, Tailandia, Portugal y País Vasco desembarcan en FITUR GAY (LGBT+)

/ New York, Thailand, Portugal and the Basque Country land at FITUR GAY (LGBT+)

PAG.  
09

### El turismo de aventura, nueva apuesta de Jordania

/ Jordan betting on adventure tourism

## TECNOLOGÍAS / TECHNOLOGIES



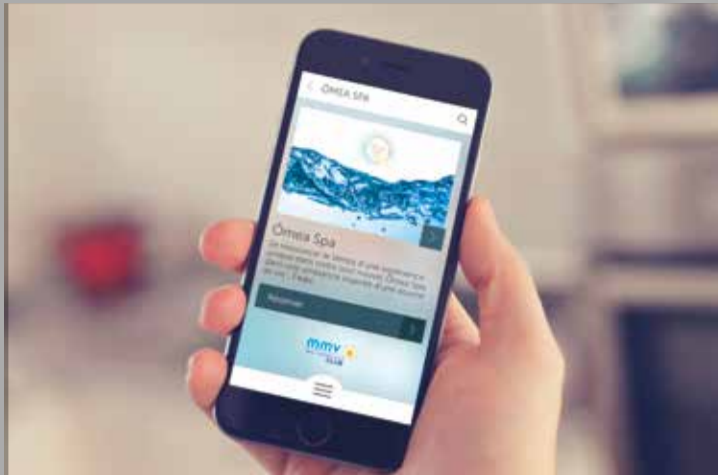
Showcases, el nuevo sistema de la empresa española **Movilok** convierte el smartphone en un mando a distancia con el que el usuario puede interactuar directamente con las pantallas para acceder y descargar la información que necesite en su viaje. La novedad es la incorporación de tours virtuales 360° resultantes de la integración de este sistema con tecnologías de creación de experiencias 3D. Stand 10A24

### Una gestión 360° del alquiler vacacional



**Avantio** ofrece una herramienta de gestión 360° a las agencias profesionales de alojamientos turísticos que permite a los property managers y a las agencias de alquiler vacacional presentar, gestionar y vender sus alojamientos a nivel mundial, automatizar los procesos con sincronización completa y obtener la mayor cantidad de reservas posible. Asimismo, dispone de un PMS, un Channel Manager y también ofrece la posibilidad de tener web propia con motor de reservas, pasarela de pago con cobros y pagos automatizados.

Se dispone de un channel manager con más de 60 conexiones a portales y plataformas de venta, y de un programa de patrocinio preferente con más de 20 portales preferentes. Entre ellos se encuentran algunos globales como Booking.com, Expedia, HomeAway, Holidu, Home2GO y otros importantes a nivel nacional centrados en países europeos como My Home In, Vacancesweb y Muchosol. Stand 10F28



**LoungeUp** permite a los hoteles simplificar y personalizar la estancia de sus huéspedes. Los viajeros pueden encontrar todo lo que necesitan, ya sea una lista de servicios del hotel, una plataforma de chat que permite el contacto con la recepción, informar de un problema técnico o usar el mapa interactivo que sugiere puntos de interés cerca del alojamiento. Algunas cadenas hoteleras como Best Western Hotels & Resorts, Hôtels Barrière, Tiara Hotels & Resorts, Relais du Silence y Qualys Hotels ya lo están utilizando. Stand 7B03

**LoungeUp** allows hotels to streamline and personalise their guest's stay. Whether they're looking for a list of the hotel's services, a chat platform that allows contact with the reception, to inform maintenance of a technical problem or to use the interactive map that suggests points of interest around each residence, travellers can find all they need on this app to ensure the best stay possible. Clients include hotel chains such as Best Western Hotels & Resorts, Hôtels Barrière, Tiara Hotels & Resorts, Relais du Silence and Qualys Hotels. Stand 7B03



**Punta de Mar** es una plataforma de diseño minimalista y funcional que se sitúa sobre el agua, a modo de hotel flotante. Este pabellón móvil, totalmente domotizado, está pensado para dos personas y tiene una superficie de 74 m2. Lo mejor de todo es que es respetuosa con el medio ambiente y transportable. Desarrollada por KM ZERO Open Innovation Hub, la startup estima facturar un millón de euros en 2019 y alcanzar los cinco en los próximos tres años. Stand 8D22B

### Reservas a toda velocidad



Los últimos desarrollos tecnológicos de Bookingmotor permiten ahorrar tiempo en las cotizaciones, en las reservas, en los cobros en línea y, también, en el proceso administrativo.

Entre sus desarrollos se encuentra Hotel Único que es capaz de consolidar más de 5 millones de contratos de más de 50 bancos de camas, operadores, channel managers y hoteles en una pestaña por propiedad. También muy práctica es la herramienta Copy & Paste con la que se puede compartir un hotel que haya gustado con amigos, por email u otro documento, pulsando un icono.

Otros desarrollos son Ubicom, un sistema de ubicación por zonas de áreas de destinos que permite el filtrado de hoteles con exactitud, y un Comparador, con el que se pueden seleccionar los establecimientos (hasta 8), llevarlos a un comparador y reservar en ese momento o bien enviar toda la información en un documento. Stand 8F05A

La cadena portuguesa NAU Hotels amplía sus acuerdos con **IDeaS Revenue Solutions**, proveedor de servicios de software y consultoría de Revenue Management, con el objetivo de optimizar los ingresos en sus hoteles. Esta decisión se ha basado en un estudio comparativo e independiente de las empresas que ofertaban este servicio. Stand 8F01A

  
**WiFi4all**  
Wherever you go



**Soluciones Tecnológicas  
Hoteleras**

**Redes Wi-Fi a medida**

**Aplicaciones móviles**

**Stand 10E08**

