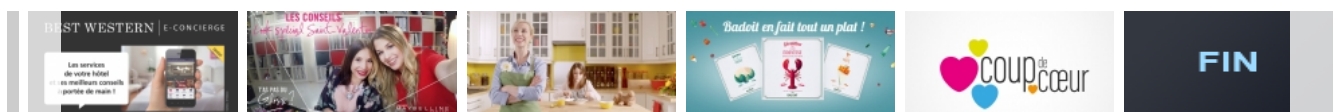


Trophées marketing 2016: découvrez le palmarès

Publié par Stéphanie Marius le 26 mai 2016

Les Trophées Marketing de l'année 2016, décernés en parallèle du trophée de la Personnalité marketing de l'année, ont récompensé les agences qui ont réalisé une campagne impactante au sein de huit catégories.



BEST WESTERN | E-CONCIERGE

**Les services
de votre hôtel
et ses meilleurs conseils
à portée de main !**



Création - © Thinkstock



www.bestwestern-econcierge.fr

Disponible sur

APPLI ANDROID SUR

PC/MAC



Chaque hôtel Best Western® est individuellement exploité par un propriétaire indépendant. - Each Best Western® branded hotel is independently owned and operated.

5 / 10

Catégorie data: l'or revient à Fullsix pour Best Western

Le brief: Best Western fait suite au déploiement de l'application Best Western eConcierge, une application de réservation 2 Way, et souhaite identifier les informations ayant une valeur ajoutée optimisée au service de la fidélisation et du business.

Les objectifs: Dans le cadre de la montée en puissance de sa stratégie smart...



RECOMMANDÉ POUR VOUS
[Pilules créatives] Ces marques donneuses de leçons

vision complète de ses clients quel que soit le canal de réservation.

La campagne: Fullsix, grâce à la technologie LoungeUp, permet à Best Western, composée d'hôteliers indépendants, de récupérer les coordonnées des clients à l'enregistrement, de tracker leur activité et d'interagir avec eux durant leur séjour. Pour ce faire, Fullsix a créé un "profil 4D", modèle de données qui scanne les caractéristiques de chaque client ou prospect afin de lui proposer une offre ciblée, au bon moment.

Le bilan: Meilleure affectation du statut et du segment, qui permet de pousser des contenus plus adaptés. Amélioration du ratio Net Promoter Score grâce à la reconnaissance des clients.

Argent: Netbooster pour Groupe Seb

Bronze: Tradelab pour Ubisoft

A lire aussi



[Pilules créatives] Ces marques donneuses de leçons