

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour X
réaliser des statistiques de visites

Pour publier vos offres d'emploi

Accueil

Agenda

Articles & brèves

Vous êtes ici : Accueil >> Articles & brèves >> Vos Articles > La vision pour 2016 de Mathieu POLLET, Président de (...)

Annuaire

La vision pour 2016 de Mathieu POLLET, Président de LoungeUp : L'année des vraies questions... et du renouveau

11 janvier 2016 à 10h11min par TH - Mots clés : [LoungeUp](#) - [client](#) - [Envoyer par email](#)

1 vote

(note moyenne pondérée par le nombre de votes)

3

J'aime

Tweeter

24

Partager

Partager



2016 sera probablement une année charnière pour les hôteliers.

En 2015, les lois Macron ont institué la parité tarifaire qui était si attendue par les hôteliers... Depuis, aucun changement notable n'a pourtant été perçu dans le mix commercial des établissements hôteliers.

En 2016, il est très probable que la réglementation concernant la location d'appartement évoluera également dans le sens attendu par les hôteliers et leurs instances représentatives.

Ces nouvelles contraintes réglementaires et fiscales sur les propriétaires d'appartements ou sur les sites les commercialisant ajouteront un peu de tension sur les prix qui remonteront un petit peu, pour s'aligner sur les prix des hôtels (on peut s'attendre à ce que le prix d'une nuit dans un hôtel 3* en centre ville soit donc équivalente à nuit dans un appartement dans le même quartier). Pour autant, je doute que cela fasse drastiquement évoluer le taux de remplissage ou le prix moyen des hôtels et que cela n'entrave la croissance de ces plateformes.

En fait, 2016 sera probablement une année charnière car nous assisterons à une prise de conscience généralisée que malgré les évolutions réglementaires, les nouvelles habitudes de consommations (et leurs impacts pour les acteurs en place dont les hôteliers), n'évoluent pas et au contraire s'installent de manière durable.

En 2016, les hôteliers vont réaliser que le seul moyen pour trouver leur place dans ce marché inévitablement chamboulé est de repenser en profondeur leurs produits, leurs offres et leurs méthodes.

2016 sera donc l'année des vraies questions....

Qu'y a-t-il de si bien chez Airbnb ? Pourquoi les clients passent-ils encore par Booking alors que nous proposons des offres meilleur marché sur le site de notre hôtel ? Quels sont les services que notre hôtel peut proposer qu'on ne trouvera jamais dans une location Airbnb ? Que faire pour fidéliser plus de clients et faire connaître notre établissement ? Comment tirer partie de l'addiction au mobile de nos clients ? Quels travaux devons-nous envisager pour répondre aux attentes de certaines clientèles ?

.... **qui aboutiront, je l'espère, sur de véritables évolutions du produit hôtel** comme par exemple :

- La valorisation de la connaissance des tissus culturel et touristique entourant l'hôtel grâce aux équipes de réceptions qui sont de véritables « locaux » en étant plus disponibles pour accompagner les clients (moins de checkin et autres tâches administratives et plus de conseils et d'échanges avec les clients qui le souhaitent).
- La fluidification du parcours client en diminuant ou retirant les étapes rébarbatives du séjour (check in/out, attente, barrière de la langue, paiement, la réception ou le 9 sur le téléphone pour la moindre demande...). L'absence de friction est, soit dit en passant, la recette du succès de Uber.
- Des chambres et des espaces communs plus agréables, où on se sent chez soi ou encore mieux, dans la maison de ses rêves...
- Des offres (chambres et prix) adaptées pour les familles et pour les séjours supérieurs

http://www.tendancehotellerie.fr/articles-brevs/vos-articles/5576-article/la-vision-pour-2016-de-mathieu-pollet-president-de-loungeup-l-annee-des-vraies-questi... 1/3

Rechercher

OK

lundi 11 janvier 2016



Newsletter hebdomadaire

[Cliquer ici pour vous inscrire >](#)

Sponsors



La technologie hôtelière de haute qualité pour tous

TH soutient



Fiche annuaire au hasard



Mots clés

IoT [criteo](#) [château](#)
[RoomCloud](#) [HRS](#) [Fauchon](#)
[Coach](#) [Omnium](#) [EHL](#)

Fiche annuaire au hasard



Dernières offres d'emploi

Hotel-restaurant 3* en Val de Loire recherche CHEF DE RANG H/F en CDI

Hotel-restaurant 3* en Val de Loire recherche SECOND DE CUISINE H/F en CDI

LE DOMAINE DU GOLF D'ALBRET residence de tourisme*** recherche ATTACHE COMMERCIAL H/F en (...)

Hotel 3* Paris 9 recherche CAFETIERE/LINGERE H/F en CDD

Hotel 2 étoiles Paris - Porte de la Villette recherche RECEPTIONNISTE POLYVALENT H/F en (...)

2 établissements hoteliers en station de ski (Vars, Hautes Alpes) recrutent pour la saison d'hiver un (...)

Societe de conseil en IDF recherche CHEF DE RECEPTION H/F maitrisant FOLS/OPERA en CDI

[Toutes les offres d'emploi >](#)

[Les offres d'emploi en RSS >](#)

Les derniers articles dans la même rubrique

La vision pour 2016 de Mathieu POLLET, Président de LoungeUp : L'année des vraies questions... et du (...)

La vision pour 2016 de Christophe Rigault, Directeur d'Infor Hospitality pour la France, (...)

La vision pour 2016 de Michel Rochat, Directeur Général de l'Ecole Hôtelière de (...)

La vision pour 2016 d'Eddy Mimoun, président du Luxury Revenue Management Club

Comment faire une campagne d'Adwords hôtelière très performante ?

Les plus lus dans la même rubrique

La vision pour 2016 de Mathieu POLLET, Président de LoungeUp : L'année des vraies questions... et

à 2 nuits.

- Des espaces plus ouverts sur l'extérieur où les habitants de la ville n'hésitent pas à entrer pour y boire un verre, y travailler, y manger...

L'hôtel de 2016 peut aussi tirer partie de ces nouvelles habitudes de consommation par exemple :

- Faciliter la rencontre entre les clients en organisant des apéritifs, du covoiturage pour aller dans les zones d'affaire les plus proches.
- Offrir des points de recharges pour les voitures électriques.
- Louer ses places de parking à des personnes extérieures pendant la journée.
- Louer des salles de réunion en espace de coworking...

Bien sur toutes ces bonnes idées nécessitent des investissements (pas toujours si importants), des changements, des remises en cause.... Mais ça, c'est la vie d'une entreprise et un hôtel est une entreprise comme une autre !

Néanmoins, toutes ces idées, déjà expérimentées ci et là d'ailleurs, sont génératrices de revenus supplémentaires mais aussi et surtout génèrent une ambiance, créent une âme, une expérience qui font qu'on vient dans cet hôtel pour beaucoup d'autres raisons que la bonne affaire sur Internet....

Tous ces projets à lancer ainsi que des perspectives commerciales intéressantes (grâce, entre autres, à l'Euro de football), feront de 2016, je l'espère, une belle année pour les hôteliers....

Mathieu POLLET

Co-fondateur et président de LoungeUp (1ère plateforme mobile d'information et relation client)

Contactez LoungeUp :

Site : www.loungeup.com

Tel : +33 1 84 16 82 20

Si vous copiez cet article, n'oubliez pas d'insérer le lien vers sa source :

<http://suiv.me/5576>

3

J'aime

Tweeter

24

Partager

Partager

Un avis, un commentaire ?

À savoir...

Les messages à caractère publicitaire sont systématiquement supprimés. Les messages avec une fausse adresse email sont systématiquement supprimés. Les liens sortants non pertinents avec l'article sont supprimés avant publication.

Qui êtes-vous ?

- **Nom (obligatoire)**

- **Courriel (non publié) (obligatoire)**

Votre message

- **Titre (obligatoire)**

La vision pour 2016 de Mathieu POLLET, Président de LoungeUp : L'année c

- **Texte de votre message (obligatoire)**

du renouveau

La vision pour 2016 de Christophe Rigault, Directeur d'Infor Hospitality pour la France, l'Europe du Sud et l'Afrique

La vision pour 2016 de Michel Rochat, Directeur Général de l'École Hôtelière de Lausanne

La vision pour 2016 d'Eddy Mimoun, président du Luxury Revenue Management Club

Prévision 2012 pour l'Industrie Hôtelière par Patrick Landman de Xotels : remaniement de la distribution

Fairbooking **nomination**
gouvernante **finance** Contact
Hôtel **tripadvisor** président
vin marketing MICE Citotel
ShareBooking


Tendan...
J'aime cette Pa

2 ami(e)s aiment ça



Tweets

Suivre

 **TendanceHôtellerie** @tendancech 4h
 [TendanceHotellerie.fr] : les articles du jour - eepurl.com/bMqDO5

 **TendanceHôtellerie** @tendancech 8 Janv
 La vision pour 2016 de Christophe Rigault, Directeur #InforHospitality EMEA tendancehotellerie.fr/articles-brev-hotels
 Afficher le Résumé

 **TendanceHôtellerie** @tendancech 8 Janv
 #ContactHôtel accueille 20 nouveaux hôtels tendancehotellerie.fr/articles-brev-hotels
 Afficher le Résumé

 **TendanceHôtellerie** @tendancech 8 Janv
 Des attentes partagées sur la loi Pour une République
 Tweeter à @tendancech

Message limité à 5000 caractères

Prévisualiser

Soutenir TendanceHotellerie.fr

Votre soutien financier, même minime, nous indique que nous allons dans la bonne direction...

Faire un don



Une suggestion/idée ?

Nous avons la volonté de faire correspondre ce webzine à vos attentes. Nous sommes très intéressés de recevoir vos avis et suggestions pour (...) En savoir plus »

TendanceHotellerie



+1

+ 643